

---

# 中国枸杞行业发展研究报告

---



艾格农业  
CNagri.com

北京东方艾格农业咨询有限公司  
2015年5月

# 研究背景

枸杞是一种耐干旱、耐盐碱的多年生灌木经济作物。中国有记载的枸杞种植历史已经超过 800 年，是世界枸杞的发源地。中国是世界主要的枸杞原产国，同时也是世界上最大的枸杞消费国，年消费量达到 23 万吨以上。

中国枸杞产业几经波折，目前处于鼎盛时期。伴随国际国内市场对枸杞的关注，尤其是甘肃、新疆、青海、内蒙等周边省区枸杞产业的迅速崛起，枸杞产量不断上升，2013 年产量近 27 万吨。由于枸杞价格的持续走高，近年来我国枸杞种植面积持续增加，且种植精细程度也随之提高，越来越多的枸杞林进入旺果期，我国枸杞产量将呈现加速增长的状态。国际市场优质枸杞需求旺盛，2014 年中国枸杞出口量创历史新高，出口价格不断攀升，同期，受需求拉动，种植面积扩张速度空前加快。近 10 年来，中国枸杞市场波折较大。2008 年的枸杞农残严重超标事件，对中国枸杞出口产业带来沉重打击，出现严重的信誉危机。但是，近几年来通过治理整顿市场及去农残新技术的应用，中国枸杞在世界上的信誉正在逐步恢复，特别是美国和欧盟国家的出口量屡创历史新高。随着枸杞深加工产品的种类和领域不断丰富，预计 2015 年枸杞出口仍将维持良好的态势。近 3 年来，中国枸杞产销量总体呈现增长趋势。由于国内枸杞需求广泛，加之国内消费者对优质枸杞的依赖加深，我国枸杞的供需处于总体供大于求，局部供不应求，即国内市场对优质无农残枸杞的需求得不到满足的状态。

虽然枸杞加工产业已有一定发展，枸杞加工能力较强，但枸杞加工转化率仍然较低，并且，枸杞加工产品多为初级产品，接近 80% 的枸杞仍以干果销售，高附加值的枸杞精深加工主导产品少。目前国内枸杞行业发展正处于以价竞争、以量取胜及低水平扩张的状态，以次充好、以假冒真等短期行为的大量存在而。国内需求正在从量的需求向质的需求转变，高端的枸杞食品将会随人们消费水平的提高而需求量大增。

枸杞行业内部竞争并不激烈，枸杞产业待开拓的市场非常之广阔，目前远远没到行业内企业相互竞争抢夺市场的发展阶段。行业内的企业更多的是以一种市场开拓者的身份开展经营活动，行业内的大型企业主要集中于枸杞干果及果酒行业，如宁夏红枸杞产业集团有限公司、银川泰丰生物科技有限公司、宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司、宁夏华宝枸杞产业有限公司等。

枸杞行业的主要产业链包括育苗、种植、加工、流通等环节，其中流通和加工是整个产业的主要环节，行业整体毛利润水平较高，各主要环节平均利润率在 10%-60% 之间。

艾格农业研究团队通过实地考察枸杞主要产区、与枸杞企业高层深度访谈，结合长期积累的行业数据和相关资料，综合分析，交叉印证后，完成此份报告。通过本报告的阅读可以使得业内相关人士对中国枸杞整个产业的发展有全面的把握，从而能够更加准确地做出相应的投资举措。

# 目 录

## 1 中国枸杞生产情况研究

- 1.1 中国枸杞产量变化趋势
- 1.2 中国枸杞主产区种植面积与产量（干果）分布
- 1.3 中国主要枸杞品种介绍

## 2 中国枸杞消费市场研究

- 2.1 中国枸杞消费特点
- 2.2 中国枸杞总消费量走势
- 2.3 中国枸杞消费增长潜力分析

## 3 枸杞出口分析

- 3.1 中国枸杞出口量变化趋势
- 3.2 中国枸杞分国别出口情况

## 4 枸杞流通分析

- 4.1 流通规模分析
- 4.2 市场流通结构
- 4.3 流通未来发展方向

## 5 中国枸杞产业链分析

- 5.1 育苗环节分析
- 5.2 种植环节分析
- 5.3 加工环节分析
- 5.4 流通环节分析

## 6 中国枸杞典型企业分析

- 6.1 宁夏红枸杞产业集团有限公司
  - 6.1.1 公司简介
  - 6.1.2 SWOT 分析
- 6.2 银川泰丰生物科技有限公司
  - 6.2.1 公司简介
  - 6.2.2 SWOT 分析
- 6.3 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司
  - 6.3.1 公司简介
  - 6.3.2 SWOT 分析
- 6.4 宁夏华宝枸杞产业有限公司
  - 6.4.1 公司简介
  - 6.4.2 SWOT 分析