2011 年中国植物蛋白及含乳饮料市场

专题研究报告

单位：北京东方艾格农业咨询有限公司

日期：2011 年 5 月

引　言

本报告依托多年对植物蛋白及含乳饮料等蛋白类饮料行业的研究，结合历年蛋白类饮料供需关系变化规律，立足于当前经济整体发展形势，对后危机时代中国植物蛋白饮料及含乳饮料的发展形势与前景、市场竞争格局、重点企业、发展趋势等进行了深入研究。同时，本报告也针对蛋白类饮料行业及其上下游行业的特点，从不同角度切入行业，为蛋白类饮料的企业提供了强大的数据支持与专业级的市场导向。该报告侧重官方统计数据，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。通过对以上内容的研究将力图回答如下几个业内人士非常关注的问题：

1、中国植物蛋白及含乳饮料市场需求增长潜力有多大？

2、中国植物蛋白及含乳饮料上游原料供应链的保障能力如何？

3、中国植物蛋白及含乳饮料生产供应能力如何？

4、中国植物蛋白及含乳饮料企业加工、营销的成本效益如何？

5、中国领先企业发展战略如何？

6、在政策环境、原料保障、市场需求、成本收益等因素的约束下，未来中国植物蛋白饮料、含乳饮料等蛋白类饮料市场的前景如何？

本研究报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国乳品工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及蛋白类饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。基于对以上权威机构的数据资源和专家资源整合，并结合东方艾格研究团队自身研究优势，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行行业研究分析，为企业领导提供可靠的参考，有效的把握行业发展动脉，引领企业步步为营。本报告内容准确严谨、数据充分翔实、图表清晰直观，是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据。

目　录

第一章 中国植物蛋白及含乳饮料发展环境研究

1.1 中国宏观经济环境发展分析

1.1.1 中国宏观经济发展情况

1.1.2 中国宏观经济趋势预测

1.2 中国贸易环境发展分析

1.3 中国植物蛋白及含乳饮料行业发展政策环境分析

1.3.1 行业主管部门、行业管理体制

1.3.2 行业主要法规与产业政策

1.4 行业技术环境分析

第二章 2005-2015 年国际植物蛋白及含乳饮料市场发展情况研究

2.1 2005-2010 年国际植物蛋白及含乳饮料市场发展现状分析

2.2 2005-2015 年国际植物蛋白及含乳饮料市场供需分析

2.2.1 国际市场供给分析

2.2.2 国际市场需求分析

2.2.3 国际市场供需预测

2.3 主要国家植物蛋白及含乳饮料市场分析

2.3.1 欧洲市场

2.3.2 美国市场

2.3.3 日本市场

第三章 2005-2015 年中国植物蛋白及含乳饮料上游产业发展研究

3.1 2005-2010 年主要原材料供应分析

3.2 2005-2010 年主要原材料价格分析

3.3 2010 年生产成本构成分析

3.4 2011-2015 年主要原材料未来发展趋势预测

第四章 2005-2015 年中国植物蛋白及含乳饮料市场供需研究

4.1 2005-2010 年中国植物蛋白及含乳饮料市场需求分析

4.1.1 市场需求特点分析

4.1.2 市场规模分析

4.1.3 新产品动态

4.1.4 市场销售渠道分析

新华财经旗下公司

4.2 2005-2010 年中国植物蛋白及含乳饮料市场供应分析
4.2.1 产量分析
4.2.2 重点产区分析
4.2.3 价格分析
4.3 2011-2015 年中国植物蛋白及含乳市场供需分析及预测

第五章 2005-2015 年中国植物蛋白及含乳饮料进出口分析
5.1 2005-2010 年中国植物蛋白及含乳饮料进口分析
5.1.1 进口量分析
5.1.2 进口产品结构分析
5.1.3 进口价格分析
5.1.4 进口分国别分析
5.1.5 进口分地区分析
5.2 2005-2010 年中国植物蛋白及含乳饮料出口分析
5.2.1 出口量分析
5.2.2 出口产品结构分析
5.2.3 出口价格分析
5.2.4 出口分国别分析
5.2.5 出口分地区分析
5.3 2011-2015 年中国植物蛋白及含乳饮料进出口发展趋势预测

第六章 2005-2015 年中国植物蛋白及含乳饮料行业竞争研究
6.1 2005-2010 年中国植物蛋白及含乳饮料行业竞争力研究
6.1.1 中国软饮料行业发展总体分析
6.1.2 各竞争子行业生产竞争分析
6.1.3 各竞争子行业盈利能力比较
6.1.4 各竞争子行业偿债能力比较
6.1.5 各竞争子行业营运能力比较
6.1.6 植物蛋白及含乳饮料竞争力综合分析
6.2 2005-2010 年中国植物蛋白及含乳饮料行业区域竞争研究（区域按东北、华北、华东、华中、华南、西南、西北划分）
6.2.1 行业区域集中度分析
6.2.2 各区域行业生产能力分析
6.2.3 各区域行业盈利能力比较
6.2.4 各区域行业偿债能力比较
6.2.5 各区域行业营运能力比较

6.3 中国植物蛋白及含乳饮料行业核心竞争要素分析
6.4 中国植物蛋白及含乳饮料企业/品牌集中度分析
6.5 2011-2015 年中国植物蛋白及含乳饮料市场发展趋势分析及预测

第七章 2005-2015 年中国植物蛋白及含乳饮料领先企业分析
7.1 中国植物蛋白及含乳饮料企业整体概况
7.2 2010 年企业区域分布情况
7.3 2010 年主要生产企业拟建及在建项目
7.4 2005-2015 年主要生产企业研究
7.4.1 杭州娃哈哈集团有限公司
- 企业基本情况
- 企业经营状况
- 未来发展趋势

7.4.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
- 企业基本情况
- 企业经营状况
- 未来发展趋势

7.4.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- 企业基本情况
- 企业经营状况
- 未来发展趋势

7.4.4 光明乳业股份有限公司
- 企业基本情况
- 企业经营状况
- 未来发展趋势

7.4.5 维维集团股份有限公司
- 企业基本情况
- 企业经营状况
- 未来发展趋势

7.4.6 河北承德露露股份有限公司
- 企业基本情况
- 企业经营状况
- 未来发展趋势

7.4.7 厦门银鹭食品有限公司
- 企业基本情况
- 企业经营状况
- 未来发展趋势

新华财经旗下公司

7.4.8 惠尔康集团有限公司
- 企业基本情况
- 企业经营状况
- 未来发展趋势

7.4.9 椰树集团有限公司
- 企业基本情况
- 企业经营状况
- 未来发展趋势

7.4.10 山东兔八哥集团有限公司
- 企业基本情况
- 企业经营状况
- 未来发展趋势

7.4.11 其他植物蛋白及含乳饮料公司
- 企业基本情况
- 企业经营状况
- 未来发展趋势

第八章 中国植物蛋白及含乳饮料营销及投资分析

8.1 中国植物蛋白及含乳饮料营销策略分析及建议
8.1.1 行业营销策略分析
8.1.2 企业营销策略发展及建议
8.2 中国植物蛋白及含乳饮料投资环境分析及建议
8.2.1 行业投资前景分析
8.2.2 行业投资环境分析
8.2.3 行业投资风险分析
8.2.4 行业投资发展建议
8.3 中国植物蛋白及含乳饮料企业经营发展分析及建议
8.3.1 行业企业发展现状及存在问题
8.3.2 行业企业应对策略

图表目录

略。

新华财经旗下公司